Push

Plataforma Yello V Push Guía de usuario

Yellow Push, el mejor servicio para las organizaciones, que mejora las comunicaciones y crea soluciones para nuestros clientes.





#YellowPushSolutions

Tel: 1(786) 242-2224 Email: smsretail@identidadtelecom.net Your Futuro Our Commitment © 2019 Identidad Telecom www.identidadtelecom.net

Identidad Telecom an Identidad Technologies company



índice de contenido

- 1. Registro
- 2. Iniciar la sesión
- 3. Tablero
 - a. información
 - b. Enviar un solo SMS
- 4. Campañas
 - a. información de campañas
 - b. Crear Camapaña
 - i. Remitente ID o Nombre del Remitente
 - ii. Seleccionar y editar mensaje
 - iii. Seleccionar destinatarios
 - iv. Enviar o programar envío de campaña
 - Enviar ahora
 - Envío programado de campaña
 - Prueba de la campaña
- 5. Caracteres especiales
- 6. Estadísticas
 - a. Filtros
 - b. Resumen
- 7. Contactos
 - a. Crear un tag
 - b. Importar lista de contactos
 - c. Crear contactos
 - b. Visualizar todos los contactos desde un tag
- 8. Lista negra
 - a. Crear un tag
 - b. Importar lista
- 9. plantillas
 - a. Crear un tag
 - b. Modificar plantilla
 - c. Crear nombre de "sender"
- 10. Compras
 - a. Comprar Crédito
 - b. Comprar Paquetes
 - c. Carrito
 - i. Comprar Crédito
 - ii. Activar usando crédito
 - iii. Activar todos
 - iv. Comprar con Paypal
- 11. Conexiones
- 12. Información de cuenta
 - a. Informacion general
 - b. Resumen de compras
 - c. Resumen de suscripciones
- 13. Listado general de codigos por país







1. Registro

Para empezar a utilizar la plataforma de Yellow Push, por favor ingresa la información correspondiente a los campos que se muestran a continuación:

🗖 Alaris webCenter / Sign up	
	Sign up
	First Name Middle Name Last Name
	▲ Company ▲ Phone Number T Zip Code
	Address Currency V
	Cannot be changed afterwards
	Your Email
	Password Repeat Password
	Sign up
	Cencel
	Powered by Alaris Labs

- 1. Nombre
- 2. Segundo Nombre
- 3. Apellido
- 4. Compañía
- 5. Teléfono móvil (en formato Código de País + Número de teléfono) *
- 6. Código postal
- 7. Dirección
- 8. Moneda (para pagos selecciona 'dólares' o 'euros', pero una vez escogida la divisa ésta no puede modificarse)
- 9. Dirección de correo electrónico (debe ser colocada en ambos campos)
- 10. Contraseña (debe ser colocada en ambos campos)

Nota importante: como la plataforma de SMS es internacional necesita que especifiques el código de país + el código de	de
operador + número de teléfono para entregar los mensajes exitosamente al destino. Ejemplo, si estás en Colombia el teléfor	10
se ingresaría de esta manera:	









Luego de ingresar la información solicitada, haz click en el botón de *Sign up*, y automáticamente se te enviará una confirmación a tu dirección de correo electrónico, el cual debe ser abierto de inmediato para poder activarla y comenzar a utilizarla. Si no recibes este correo, cerciórate de revisar la carpeta de correo no deseado o *Spam*.

2. Iniciar sesión

Para acceder a Yellow Push, abre tu navegador con la siguiente dirección web:

<u>https://identidadtelecom.net/yellowpush/</u> e ingresa con la dirección de correo electrónico previamente registrada y su contraseña:

Alaris webCenter / Sign in		
	iaramillogonzalezmaria@gmail.com	
	Sign in	
	Don't have an account? Forgot password?	
	Powered by Alaris Labs	

Yellow Push, como obsequio de bienvenida a los nuevos usuarios, le otorga un crédito de 1 USD para pruebas.

3. Tablero

a. <u>Información</u>

El Tablero principal es un resumen de tu actividad en la plataforma, esta información se visualiza en una frecuencia mensual, la cual puedes escoger en la parte superior derecha de la ventana.









Para cada mes, se podrá ver la siguiente información:

Balance:

• Crédito: muestra el historial de crédito, cuánto ha comprado y de cuánto dispones como usuario

b. Enviar un solo SMS:

Desde la plataforma tienes la posibilidad de enviar un (1) SMS de forma individual, sin necesidad de crear una campaña, para ello sigue los siguientes pasos:

- Ingresa el nombre del remitente
- Escribe el número de teléfono móvil del destinatario (con el formato código del país + teléfono móvil)
- Contenido del mensaje o *Encoding*: cantidad de bits que contiene el mensaje
 - *SMS parts* (número de SMS): en esta sección, ten muy en cuenta el número muestra el contador al escribir el mensaje, ya que, si muestra 2 o 3 se enviarán 2 o más mensajes.
 - *Char Used* (número de caracteres utilizado) es un contador en tiempo real de los caracteres que estás utilizando.
 - Per SMS 160: recordatorio de la cantidad de caracteres que contiene un SMS.
- Enviar SMS: Haz click en este botón para enviar el mensaje.
- Borrar SMS: Presiona este botón para borrar el contenido del mensaje.

Nota importante: el uso de caracteres especiales que no pertenezcan al alfabeto del idioma inglés (y sean de otras lenguas como el español, tales como la ñ o las tildes ("), por motivos técnicos de codificación van a reducir el tamaño a 70 caracteres por cada SMS, lo que va a generar mensajería concatenada aumentando el número de mensajes enviados, y por ende, afectar tu facturación. Antes de enviar el mensaje siempre verifica para que no se te cobre más de un mensaje iten mucho cuidado con esto!

4. Campañas

Nota importante: para poder empezar a enviar campañas es importante que el usuario, previamente, ya haya importado la base de datos con los contactos y comprado los paquetes (esto se explica en los apartados 6 y 8 de este manual).

En la sección de Campañas encontrarás las siguientes opciones:







a. Información de campañas

Aquí podrás ver un resumen de las campañas pasadas, como se puede ver en la imagen:

Campaign Name Status S		Start Date	Finish Date		
	ID 86	Completed	12/22/2016 3:58PM	12/22/2016 3:58PM	Q Details
	ID 85	Completed	12/22/2016 3:20PM	12/22/2016 3:20PM	Q Details
	ID 81	Completed	12/22/2016 6:46PM	12/22/2016 6:46PM	Q Details
	Navidad	Completed	12/21/2016 1:12PM	12/21/2016 1:12PM	Q Details
	Identidad ALL	Completed	12/21/2016 11:03AM	12/21/2016 11:03AM	Q Details
		~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~~		e ee	

Al oprimir el botón azul detalles, encontrarás:

- Fecha
- Estado de la campaña: aquí encontrarás 'Completa', 'Incompleta' o 'Programada'
- Cuantos SMS contienen la campaña y cuántos de estos fueron enviados
- Un botón específico para repetir la campaña
- b. Crear campaña

Para crear una campaña, haz click en el botón *crear campaña* (en la parte superior izquierda), y sigue estos pasos para hacerlo exitosamente:

**Nota importante**: ¡recuerda ingresar correctamente los datos en cada uno de los campos o el sistema no te permitirá continuar!

I. Remitente ID o Nombre del remitente: aquí escribe el nombre del remitente (la empresa o la persona que está enviando la campaña), esto es muy importante, puesto que en algunos países como España en el sender ID del dispositivo le va a llegar este nombre, por lo que debe estar relacionado con la campaña para darle más validez. Luego presiona el botón continuar.







1. Choose a Sender Name or Create New OHelp			
tel .			
Continue to next step 🕻			

II. Seleccionar y editar mensaje: Selecciona una plantilla (en el titulo 8 se explica cómo crear una plantilla), en esta opción el usuario podrá escoger y trabajar con una plantilla previamente creada; recuerda verificar los campos del contenido del mensaje, que contengan el número correcto de caracteres y partes que desees enviar (revisando si hubiere o no caracteres especiales).

2. Review N	Message	
Messay	ge	đ
Encod 7bi Add \a	t t ariables (Optional) - O Help	ars used Per SMS
Si colocas caracter especiales este número aumenta	res Cantidad de SMS que se ará enviarán	Contador de caracteres utilizados en tiempo real

Si decides no utilizar una plantilla, entre las opciones de este mismo menú escoge Añadir plantilla de contenidoh, lo cual te permitirá crear el SMS escribiendo el mensaje en el cuadro de texto. También existe la opción de añadir variables para personalizar los mensajes, y esto dependerá directamente de la forma como hayas importado tus Contactos (revisa la sección 6 de este manual, para más información y pasos).

**Nota importante:** atención con la presencia o ausencia de caracteres especiales (y la cantidad de ellos) para que el mensaje sea cobrado solo una vez como se explica en la siguiente imagen. Este contenido se puede

- guardar como una nueva plantilla oprimiendo guardar plantilla. Una vez terminado este proceso, presiona
- Continuar
- III. Seleccionar Destinatarios: selecciona los contactos para la campaña, puedes escoger dentro de los grupos de contactos creados previamente, o también puedes agregarlos manualmente en la opción 'añadir contacto' (Revisa la sección 6. Contactos de este manual, para más información), luego presiona *Continuar*.
- V. Enviar o programar envío de campaña:







- a. Presiona *Empezar ahora*, si deseas enviar la campaña inmediatamente debes escoger esta opción y tu campaña será enviada automáticamente.
- b. Selecciona la opción *Empezar en*, para programar el envío de la campaña para una fecha y hora especifica.
- c. Campaña de Prueba: se puede enviar un SMS de prueba con el ejemplo exacto de cómo va a quedar la campaña antes de enviarla, haz click en este botón e ingresa el número al que se quiere enviar y ésta llegará en segundos.







## 5. Caracteres especiales

# ATENCIÓN

"Si tus mensajes poseen caracteres especiales, se limita la longitud del mensaje de 160 caracteres a 70 caracteres, incrementando las partes de mensaje y el número de envíos"

# Caracteres especiales SMS

Descrinción

İ		signo de exclamación invertido
ş		signo de centavo
÷	2	signo de libra
r	ĩ	signo de moneda
à	f .	signo de yen
ł		barra partida = barra vertical partida
8	i	signo de sección
-		diéresis
Q	>	signo de copyright
4		indicador ordinal femenino
6		comillas dobles angulares abiertas
	,	signo de negación
		guión blando = guión discrecional
¢	Ð	signo de registrado = signo de marca comercial registrada
	-	macron (marca larga) = superguión = guión alto
•		signo de grados
1		signo más-menos = signo más-o-menos
		dos superíndice = al cuadrado
5		tres superíndice = al cubo
,		acento agudo
•	1	signo de micras
1	r	signo de párrafo
		punto medio = coma georgiana
		cedilla
1		uno superíndice
a		indicador ordinal masculino
,	,	comillas dobles angulares cerradas
,	4	fracción común un cuarto = fracción de un cuarto
1	4	fracción común un medio = fracción de un medio
37	4	fracción común tres cuartos = fracción de tres cuartos
	ò	letra minúscula latina o con acento grave
		-

letra mayúscula latina A con tilde
letra mavúscula latina A con diéresis
letra mavúscula latina A con anillo
Later may boots taken $A \Sigma = 0$ and $a = 0$ and $b = 0$
iera mayuscula launa AE, = ligadura mayuscula launa AE

Ã

Ă Ă

Æ

ò

Ó

×

ø

Ù

Ú

Û

Ű.

ý

- Ç letra mayúscula latina C con ced
- È letra mayúscula latina E con acento grave
- É letra mayúscula latina E con acento agudo
- É letra mayúscula latina E con acento circunflejo
- letra mayúscula latina E con diéresis
- letra mayúscula latina I con acento grave letra mayúscula latina I con acento agudo
- letra mayúscula latina i con acento agudo
  letra mayúscula latina i con acento circunflejo
- letra mayuscula latina i con diéresis
- Đ letra mayúscula latina ETH
- Ñ letra mayúscula latina N con tilde = eñe mayúscula
  - letra mayúscula latina O con acento grave
  - letra mayúscula latina O con acento agudo
- Ô letra mayúscula latina O con acento circunflejo
- Ö letra mayúscula latina O con tilde
  Ö letra mayúscula latina O con diéresis
- letra mayúscula latina O con diéresis signo de multiplicación
- signo de multiplicación
- letra mayúscula latina O tachada, 🛛 letra mayúscula latina O con barra letra mayúscula latina U con acento grave
- letra mayúscula latina U con acento agundo
- letra mayúscula latina U con acento circunflejo
- letra mayúscula latina U con diéresis
- letra mayúscula latina Y con acento agudo
- signo de interrogación invertido letra mayúscula latina A con acento grave
- À letra mayúscula latina A con acento grave
  Á letra mayúscula latina A con acento agudo
- A letra mayúscula latina A con acento agudo
  - letra minúscula latina n con tilde = eñe minúscula



letra minúscula latina s muda = ess-zed ß letra minúscula latina a con acento grave letra minúscula latina a con acento agudo letra minúscula latina a con acento circunflejo å letra minúscula latina a con tilde ã ä letra minúscula latina a con diéresis letra minúscula latina a con anillo ă letra minúscula latina o con acento agudo letra minúscula latina o con acento circunflejo ô õ letra minúscula latina o con tilde letra minúscula latina o con diéresis ö siano de división letra minúscula latina u con acento grave ù letra minúscula latina u con acento agudo ú û letra minúscula latina u con acento circunflejo letra minúscula latina u con diéresis ü Ý letra minúscula latina y con acento agudo þ letra minúscula latina thorn 9 letra minúscula latina y con diéresis 89 letra minúscula latina ae, = ligadura minúscula latina ae letra minúscula latina c con cedilla ç letra minúscula latina e con acento grave è é letra minúscula latina e con acento agudo ê letra minúscula latina e con acento circunfleio e letra minúscula latina e con diéresis letra minúscula latina i con acento grave 1 letra minúscula latina i con acento agudo í letra minúscula latina i con acento circunflejo letra minúscula latina i con diéresis ۸ letra minúscula latina eth

letra mavúscula latina THORN

ь

### Push you Business!

Yellowpush.com

Cra 9 No. 77 - 67 Office 406, Bogotá, CO Your Future Our Commitment | © 2018 Identidad telecom www.identidadtelecom.net









## 6. Estadísticas

En esta sección de la plataforma el usuario podrá ver todos los resultados de las campañas que ha enviado, utilizando los siguientes filtros con base a las siguientes variables:

- Fecha de envío
- Nombre de la campaña
- Nombre del remitente
- Estado del envío
- País de envío

Luego de ingresar estos criterios, presiona el botón *exportar estadísticas* y luego, *mostrar tareas de exportación* para poder descargar un documento con la información en formato Excel (xls).

También, en la parte inferior, encontrarás una tabla de información resumida de aspectos relevantes con respecto a la fecha enviada, estado de las entregas de SMS, remitentes, recipientes, nombre de campaña, paquete, etc.

#### 7. Contactos

Desde este apartado podrás agregar las bases de datos correspondientes a tus contactos, bien sea importando un archivo de Excel (*.xls) o añadiendo los contactos manualmente, he aquí algunas precisiones al respecto:

- a. Tags: estas son etiquetas que se crean para identificar las listas de contactos a quienes se les va a enviar el SMS, esto te permitirá enviar SMS a diferentes listas usando tags para mayor comodidad y rapidez. El sistema relacionará automáticamente el tag con el nombre del contacto al que pertenece. También, es posible crear más de un tag por contacto, para hacerlo debes ir a la opción Anadir tag y nombrarlo, estos también se pueden corregir, seleccionando la opción correspondiente.
- Importar lista de contactos: haciendo click en *importar contactos* puedes seleccionar un archivo de Excel (xls) con la base de datos de los mismos, y tras importarla, la plataforma te dará la posibilidad de organizarla según las variables que el sistema ofrece como:
  - Nombre
  - Apellido
  - Teléfono móvil

(el usuario debe asegurarse que todos los teléfonos sean móviles, puesto que si hay un teléfono fijo el SMS no se podrá enviar, pudiendo reportar errores tras verificar los resultados de la campaña)

• País de destino







- Dirección
- Ciudad
- Estado
- Código postal
- Cumpleaños
- Sexo
- Ocupación
- Comentarios

Asimismo, dependiendo de cómo quieras organizar tus bases de datos, esto te dará la posibilidad de personalizar* estas variables cuando se esté creando un SMS, ya que el sistema las asignará automáticamente (por favor revisa el apartado 4 de este manual, donde se hace referencia al uso de variables al redactar un mensaje). Finalmente, se debe escoger o nombrar el *tag* al que pertenece esta base de datos.

*Nota importante: isi no hay taas creados no se puede añadir la lista!

- c. Crear contacto: para crear un contacto manualmente haz click en *crear contacto* y llena los campos requeridos (recuerda que el teléfono es uno obligatorio). Luego, escoge el *tag* al que pertenece (de otra manera no se podrá añadir el contacto). Para finalizar, es importante que revises los términos esenciales para el manejo de los contactos y selecciones la casilla de verificación, después presiona *guardar contacto*.
- d. Ver todos los contactos de un tag: el sistema te da la posibilidad de ver todos los contactos dentro de un *tag*, solamente debes presionar el tag correspondiente, y esperar a que se carguen en la parte inferior, pudiendo modificarse los siguientes aspectos:
  - i. Puedes añadir un contacto nuevo a cada grupo o *tag*
  - ii Puedes editar o actualizar la información de cualquier contacto
  - iii. Puedes eliminar cualquier contacto del grupo o *tag*.

Nota importante: es importante resaltar que, una vez eliminado un contacto, éste no podrá ser recuperado.

### 8. Lista Negra

La lista negra es una función esencial dentro de la plataforma, destinada para aquellos contactos que manifiesten el no querer recibir más SMS; si el usuario envía a un contacto a esta lista, el sistema automáticamente identificará el número y







dejará de enviarle SMS, esto evitara que tengas que ir a las listas de contactos a borrarlos manualmente uno a uno, lo que te ahorrará tiempo y esfuerzo.

- a. Anadir contacto: con tan solo añadir el número de contacto este se bloqueará automáticamente
- b. **Importar lista:** si el usuario tiene una lista (desde un archivo Excel) de contactos que no quieren seguir recibiendo SMS, la puede importar y el sistema bloqueará automáticamente dichos números.

## 9. Plantillas

En este apartado, explicaremos brevemente la posibilidad de crear plantillas para el envío de campañas de SMS que sean recurrentes

- a. **Crear Plantilla:** Haz click en *añadir plantilla de contenido*, colócale un nombre a la plantilla y añade el contenido tomando en cuenta los siguientes aspectos: verifica que la cantidad de caracteres no supere los 160; que la cantidad de SMS no supere 1, y estate atento con los caracteres especiales, pues esto puede ocasionar que se envíe más de un (1) SMS (puedes ver más información de esto en la sección 3) Igualmente, puedes añadir variables si necesitas personalizar el SMS, para que esto funcione exitosamente es necesario personalizar dichas variables a la hora de añadir las bases de datos (consulta el apartado 6 de este manual como referencia).
- b. Modificar plantilla: puedes modificar todas las plantillas, desplegando el menú y modificándola manualmente.
- c. **Crear nombre de "remitentes":** para ahorrar tiempo también, puedes crear nombres de "remitentes", los cuales, dependiendo de la disponibilidad del país, va a poder observarse cuando lleguen los mensajes a los destinatarios.

#### **10.** Compras

Para realizar la compra de SMS, Identidad SMS, creó 3 planes de acuerdo con los países a lo que se quiere enviar los SMS, y un plan de tarifas para menor volumen de envíos:

Cantidad de SMS	Precio
5.000	95 USD
15.000	256.5USD
50.000	712.5 USD
100.000	1,140 USD
250.000	2.375D

#### Colombia e India







#### • Países Premium

Cantidad de SMS	Precio
5.000	250 USD
15.000	705 USD
50.000	2.290 USD
100.000	4,400 USD
250.000	10,250 USD

#### • Países incluidos en este plan

Argentina	Bolivia	Brasil	Chile	Perú	Uruguay	Venezuela
San Vincent y las Granadinas	España	Reino Unido	México	Costa Rica	El Salvador	Guatemala
Islas Tuks y Caicos	Anguilla	Antigua y Barbuda	Aruba	Barbados	Bermuda	Islas Cayman
Commonwealth of Grenada	Guadalupe	Haití	Jamaica	Martinica	Montserrat	Santa Lucia
Trinidad y Tobago		Islas Vírgenes Británicas	Australia	Cambodia	Egipto	Jordán
Cote d'Ivoire	Ghana,	Kenia	Mauritius	Senegal	Suráfrica	Túnez
Benín	Camerún	Dominica	Italia	Portugal	Panamá	Nicaragua

#### • Global – Todos los países

Cantidad de SMS	Precio
5.000	475 USD
15.000	1,365 USD
50.000	4.400 USD
100.000	8.600 USD
250.000	21,250 USD

De manera predeterminada, nuestra plataforma utiliza un Plan tarifario denominado *Pay as you go*, el cual te permite comprar el crédito que necesites. Este plan es perfecto para usuarios que necesiten enviar menos de 5.000 SMS







Asimismo, en la plataforma encontrarás dos opciones: la primera es comprar crédito, y la segunda consiste en comprar los paquetes directamente, veamos un poco de cada una.

- a. **Comprar Crédito:** dentro de la sección *Su plan tarifario*, haz click en *Completa tu saldo*, opción en la que tendrás la posibilidad de ingresar la cantidad de crédito que quieres comprar y enviarlo al carrito de compras, ahí se podrá pagar por *Paypal*; es importante cuentes una cuenta de *Paypal* para esto. Este crédito servirá para enviar SMS con el plan de *Pay as you go*, o bajo opción de compra de paquetes.
- b. **Comprar paquetes:** acá tendrás la posibilidad de comprar paquetes de mensajes predeterminados y enviarlos al carrito, los cuales se podrán pagar por *Paypal* o con el crédito que tengas como usuario.
- c. **Carrito:** una vez que hayas escogido entre comprar crédito o un paquete de mensajes, cualquiera de estas opciones se verá en la sección del carrito, localizada en la parte superior derecha, y encontrarás alguno de estos escenarios:
  - i. Si deseas pagar con crédito deberás hacer click en el botón que dice *Activar usando el crédito* como se puede ver en la imagen:



Si el crédito es suficiente el paquete se activará automáticamente

ii. Si por el contrario quieres comprar tu paquete usando *PayPal* solamente oprime el botón que dice *Pagar* el sistema te direccionará automáticamente a la cuenta de PayPal donde como usuario podrás realizar el pago (ver imagen).







## **11.** Conexiones

Si necesitas conectar tu propio sistema con nuestra plataforma, es posible hacerlo, tan solo con hacer click en el botón *agregar* en donde deberás especificar el nombre de la conexión, la dirección IP y escoger la moneda con la que quieres realizar el pago.

Posteriormente sustituye los campos en negro (sin los corchetes), con la información de acceso que el sistema te proporcionó; y la información en azul de tu preferencia y completa el siguiente link o URL predeterminado

https://retail.identidadsms.netrest/send_sms?from=<número de remitente con código de pais>&to=<numero de destinatario con código de pais>&message=<contenido del mensaje texto>&username=<usuario que le dio el portal en conexiones>&password=<clave que le dio el portal en conexiones>

# 12. Configuraciones de la cuenta

Dentro de esta sección podrás encontrar toda la información con respecto a tu cuenta:

- a. Información General: aquí verás reflejada la información que ingresaste al momento de crear la cuenta, esta información se puede editar haciendo click en el botón *edit*.
- b. Resumen de compras. acá el usuario podrá ver el resumen de las compras que ha realizado
  - Fecha
  - Total, Pagado
  - ID del pedido
- c. Resumen de subscripciones, el resumen de los paquetes que ha comprado
  - Nombre del paquete
  - Descripción
  - SMS que tiene disponibles
  - Cuando fueron comprados







# 13. Listado de Códigos por país

Código País	País	Código País	País	Código País	País	Código País	Código País
1	Canadá	46	Suecia	82	Corea	226	Burkina Faso
1	República Dominicana	47	Noruega	84	Vietnam	227	Nigeria
1	Puerto Rico	48	Polonia	86	China	228	Тодо
1	Estados Unidos	49	Alemania	90	Turquía	229	Benín
1	Estados Unidos	51	Perú	92	Pakistán	230	Mauricio
7	Federación Rusa	52	México	93	Afganistán	231	Liberia
20	Egipto	53	Cuba	94	Sri Lanka	232	Sierra Leone
27	Suráfrica	54	Argentina	95	Myanmar	233	Ghana
30	Grecia	55	Brasil	98	Irán	234	Nigeria
31	Holanda	56	Chile	211	South Sudan	235	Chad
32	Bélgica	57	Colombia	212	Marruecos	236	República de África Central
33	Francia	58	Venezuela	213	Algeria	237	Camerún
34	España	60	Malasia	216	Túnez	238	Cape Verde
36	Hungría	61	Australia	218	Libia	240	Guinea Ecuatorial
39	Italia	62	Indonesia	220	Gambia	241	Gabón
40	Romania	63	Filipinas	221	Senegal	242	Congo
41	Suiza	64	Nueva Zelandia	222	Mauritania	243	República democrática del Congo





43	Austria	65	Singapur	223	Mali	244	Angola
44	Reino Unido	66	Tailandia	224	Guinea	245	Guinea Bissau
45	Dinamarca	81	Japón	225	Cote d'Ivoire	248	Seychelles
249	Sudán	297	Aruba	377	Mónaco	591	Bolivia
250	República de Ruanda	298	Islas Faroe	380	Ucrania	592	Guyana
251	Etiopia	299	Groenlandia	381	Serbia	593	Ecuador
252	Somalia	350	Gibraltar	382	Montenegro	594	Guyana Francesa
253	República de Djibouti	351	Portugal	385	Croacia	595	Paraguay
254	Kenia	352	Luxemburgo	386	Eslovenia	597	Surinam
255	Tanzania	353	Irlanda	387	Bosnia y Herzegovina	598	Uruguay
256	Uganda	354	Islandia	389	Macedonia	599	Antillas Neerlandesas
257	Burundi	355	Albania	420	República Checa	673	Brunei Darussalam
258	Mozambique	356	Malta	421	Eslovaquia	675	Papua Nueva Guinea
260	Zambia	357	Chipre	423	Liechtenstein	676	Tonga
261	Madagascar	358	Finlandia	501	Belice	678	Vanuatu
262	Reunion	359	Bulgaria	502	Guatemala	679	Fiji
263	Zimbabwe	370	Lituania	503	El Salvador	682	Islas Cook
264	Namibia	371	Latvia	504	Honduras	687	Nueva Caledonia
265	Malawi	372	Estonia	505	Nicaragua	689	Polinesia Francesa
266	Lesotho	373	Moldova	506	Costa Rica	852	Hong Kong





267	Botswana	374	Armenia	507	Panamá	853	Macau
268	Suazilandia	375	Bielorrusia	540	Islas Solomon	855	Cambodia
269	Comoros	376	Andorra	590	Guadalupe	856	Laos
968	Omán	1441	Bermuda	880	Bangladesh	994	Azerbaijan
971	Emiratos Árabes Unidos	1473	Granada	886	Taiwán	995	Georgia
972	Israel	1649	Turks y Caicos	960	Maldivas	996	Kyrgyzstan
973	Bahréin	1664	Montserrat	961	Lebanon	998	Uzbekistán
974	Qatar	1684	American Samoa	962	Jordán	1242	Bahamas
975	Bután	1758	Saint Lucia	963	Syria	1246	Barbados
976	Mongolia	1767	Dominica, Commonwealth of	964	Iraq	1264	Anguilla
977	Nepal	1784	Saint Vincent y las Granadines	965	Kuwait	1268	Antigua y Barbuda
992	Tayikistán	1868	Trinidad y Tobago	966	Arabia Saudita	1284	Islas Vírgenes Británicas
993	Turkmenistán	1869	San Kitts y Nevis	967	Yemen	1345	Islas Caimán
1876	Jamaica						

Si necesitas mayor asistencia o más información del servicio, por favor comunícate con la Account Manager, Maria Jaramillo al correo: mjaramillo@identidadtelecom.net



